

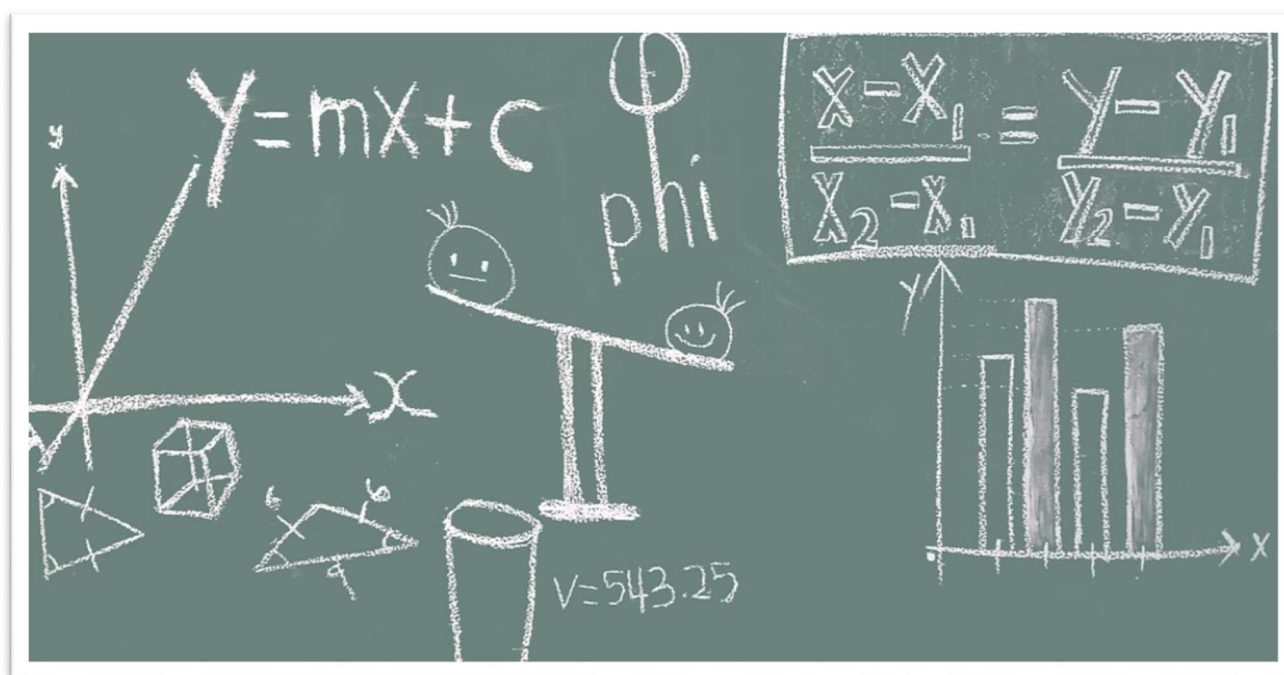


Città di Seregno

Assessorato alle politiche educative,
istruzione e innovazione digitale



Indagine di soddisfazione «Salone dell'orientamento - Campus 2015»



AZIONE #15 DATA POLICY
AZIONE #16 SERVIZI ON LINE
del progetto #Seregno: la scuol@ è digitale 2.0

PREMESSA

Il ruolo dell'ente locale rispetto al mondo della scuola sta mutando in relazione all'evoluzione del quadro istituzionale e normativo emerso dalle riforme passate e da quelle prospettate e ai cambiamenti nel tessuto demografico e sociale.

L'Amministrazione Comunale mette in campo svariati interventi in ambito scolastico a diversi livelli, in particolare per supportare la scelta dei ragazzi e delle ragazze che affrontano il primo bivio nella propria carriera scolastica che segna il proprio progetto di vita: la scelta della scuola secondaria di secondo grado.

Una testimonianza di questo interesse è data dai molteplici interventi in tema di orientamento, a partire dall'iniziativa riguardante il Campus dell'Orientamento, che l'Amministrazione annualmente propone a tutti i soggetti interessati: scuole, famiglie e giovani.

Durante il Campus dell'Orientamento è stata condotta l'indagine per conoscere il livello di soddisfazione attraverso la compilazione di un questionario, fornito nel corso dell'iniziativa, ed abbiamo chiesto ai partecipanti interessati di manifestare in piena serenità e libertà, una valutazione sulla prestazione, con l'espressione di propri giudizi ed eventuali contributi personalizzati.

Il questionario è stato compilato totalmente in formato anonimo, al solo fine di raccogliere le risposte omogenee per trarne suggerimenti utili al miglioramento dell'iniziativa.

Questa indagine rientra nelle azioni #15 e #16 del progetto «Seregno: la scuol@ è digitale 2.0» denominate “Data policy e pari opportunità” e “Servizi On Line”.

Seregno, ottobre 2016

Assessore alle politiche sociali, educative,
istruzione, famiglia, pari opportunità,
innovazione digitale

Ilaria Anna Cerqua

ATTRIBUZIONI E RINGRAZIAMENTI

Questa ricerca è stata realizzata dall'Assessorato alle politiche educative e istruzione. L'analisi dei dati e l'elaborazione dei grafici sono state realizzate da Fabrizio Redaelli, studente del Corso di Laurea in Scienze Statistiche e Gestione delle Informazioni dell'Università Bicocca di Milano, nel corso dello stage curriculare all'interno dell'Ente locale

RELAZIONE SALONE DELL'ORIENTAMENTO

Numero questionari compilati: 1408

Domanda n.1: La prenotazione on line al Salone ritengo sia utile e comoda

Numero risposte: 1210 (85,9%)

Numero risposte mancanti: 198 (14,1%)

Media risposte: 3.63

Numero risposte (1): 186 (15,4%)

Numero risposte (2): 87 (7,2%)

Numero risposte (3): 211 (17,4%)

Numero risposte (4): 234 (19,3%)

Numero risposte (5): 492 (40,7%)



Giudizio complessivo: Molto buono, ma nulla di particolare. Molte persone hanno sottolineato con commenti fuori dagli spazi dedicati che non sono riuscite ad iscriversi on-line o che i posti erano terminati.

Domanda n.2: Ho effettuato la prenotazione on line al Salone

Numero risposte: 1379 (97,9%)

Numero SI: 415 (30,1%)

Numero NO: 964 (69,91%)

Numero risposte mancanti: 29 (2,1%)

Domanda n.3: (se risposto sì alla dom. 2) La procedura di prenotazione on line è stata chiara e semplice

Numero risposte: 411 (29,2%)

Numero risposte mancanti: 997 (70,8%)

Media risposte: 4.72

Numero risposte (1): 4 (1%)

Numero risposte (2): 4 (1%)

Numero risposte (3): 19 (4,6%)

Numero risposte (4): 51 (12,4%)

Numero risposte (5): 333 (81%)



Giudizio complessivo: Quelli che sono riusciti ad iscriversi via internet sono molto soddisfatti; praticamente rasenta la perfezione.

Domanda n.4: Il materiale che mi è stato consegnato alla Reception è utile e di facile consultazione

Numero risposte: 1396 (99,1%)

Numero risposte mancanti: 12 (0,9%)

Media risposte: 4.45 Numero risposte (1): 11 (0,8%)
 Numero risposte (2): 23 (1,6%)
 Numero risposte (3): 127 (9,1%)
 Numero risposte (4): 394 (28,2%)
 Numero risposte (5): 841 (60,2%)



Giudizio complessivo: Sulla quasi totalità delle risposte gli intervistati si reputano molto soddisfatti del materiale informativo consegnato.

Domanda n.5: L'incontro formativo di gruppo mi è stato utile per la visita agli stand degli enti

Numero risposte: 1390 (98,7%)
 Numero risposte mancanti: 18 (1,3%)
 Media risposte: 4.19
 Numero risposte (1): 23 (1,7%)
 Numero risposte (2): 51 (3,7%)
 Numero risposte (3): 207 (14,9%)
 Numero risposte (4): 473 (34%)
 Numero risposte (5): 636 (45,7%)



Giudizio complessivo: Un ottimo servizio, però è la seconda media più bassa nelle domande della prima facciata; ciò implica un servizio che nonostante la sua buona qualità ha ampi margini di miglioramento.

Domanda n.6: Il personale deputato all'accoglienza è cordiale e adeguatamente preparato

Numero risposte: 1406 (99,9%)
 Numero risposte mancanti: 2 (0,1%)
 Media risposte: 4.64
 Numero risposte (1): 9 (0,6%)
 Numero risposte (2): 15 (1,1%)
 Numero risposte (3): 58 (4,1%)
 Numero risposte (4): 315 (22,4%)
 Numero risposte (5): 1009 (71,8%)



Giudizio complessivo: Il personale ha ricevuto anche delle lodi a margine del foglio, giudizio tendente all'eccellenza; deve essere un punto saldo per l'anno venturo.

Domanda n.7: Le informazioni che vengono fornite agli stand dagli insegnanti sono esaurienti

Numero risposte: 1403 (99,6%)
 Numero risposte mancanti: 5 (0,4%)
 Media risposte: 4.53

Numero risposte (1): 15 (1,1%)
 Numero risposte (2): 15 (1,1%)
 Numero risposte (3): 66 (4,7%)
 Numero risposte (4): 424 (30,2%)
 Numero risposte (5): 883 (62,9%)



Giudizio complessivo: Alcuni genitori si sono lamentati sulla presenza di insegnanti di un indirizzo specifico negli stand di scuole miste, con le conseguenti lacune sulle altre tipologie di studio previste dallo stesso istituto. Nonostante questo i giudizi sono molto positivi.

Domanda n.8: Il personale presente agli stand degli enti è cordiale e adeguatamente preparato

Numero risposte: 1405 (99,8%)
 Numero risposte mancanti: 3 (0,2%)
 Media risposte: 4,65
 Numero risposte (1): 8 (0,6%)
 Numero risposte (2): 11 (0,8%)
 Numero risposte (3): 50 (3,6%)
 Numero risposte (4): 329 (23,3%)
 Numero risposte (5): 1007 (71,7%)



Giudizio complessivo: Impressioni altamente positive, ci sono state molte lodi per gli studenti che li hanno definiti cordiali e preparati. È la domanda con la media più alta di risposte e anche con il maggior numero di commenti. I commenti peraltro sono solamente positivi.

Domanda n.9: Nel suo complesso, trovo che questa iniziativa sia stata ben organizzata

Numero risposte: 1408 (100%)
 Numero risposte mancanti: 0 (0%)
 Media risposte: 4,60
 Numero risposte (1): 7 (0,5%)
 Numero risposte (2): 8 (0,6%)
 Numero risposte (3): 52 (3,7%)
 Numero risposte (4): 402 (28,5%)
 Numero risposte (5): 939 (66,7%)



Giudizio complessivo: I ringraziamenti e le congratulazioni per l'iniziativa non finiscono; nello spazio dedicato c'è una lunga serie di commenti che si conclude con "Grazie!". C'è da rimanere soddisfatti dell'iniziativa svolta anche perché i genitori lo confermano pienamente.

Domanda n.10: Gli spazi dedicati alla manifestazione sono vivibili e organizzati in modo funzionale

Numero risposte: 1406 (99,9%)
 Numero risposte mancanti: 2 (0,1%)

Media risposte: 4,09

Numero risposte (1): 9 (0,6%)

Numero risposte (2): 50 (3,6%)

Numero risposte (3): 246 (17,5%)

Numero risposte (4): 597 (42,5%)

Numero risposte (5): 504 (35,8%)



Giudizio complessivo: Nonostante la media alta è la domanda che ha ricevuto più critiche. In tanti si sono lamentati dei piccoli spazi. Complessivamente però i genitori sono rimasti soddisfatti visto che sono comunque riusciti a visitare gli stand di interesse.

Domanda n.11: Questa iniziativa è utile per le famiglie con un figlio di terza media

Numero risposte: 1404 (99,7%)

Numero risposte mancanti: 4 (0,3%)

Media risposte: 4,64

Numero risposte (1): 11 (0,8%)

Numero risposte (2): 7 (0,5%)

Numero risposte (3): 60 (4,3%)

Numero risposte (4): 317 (22,5%)

Numero risposte (5): 1009 (71,9%)



Giudizio complessivo: Vale lo stesso discorso fatto per la domanda n.9; praticamente la totalità degli intervistati sono molto contenti dell'iniziativa e conseguentemente sono convinti che il salone dell'orientamento sia di aiuto per la scelta del futuro scolastico dei loro figli.

Domanda n.12: Quanti stand avete visitato?

(1) 1 o 2 stand

(2) tra i 3 e i 5 stand

(3) tra i 6 e i 9 stand

(4) 10 stand o più stand

Numero risposte: 1361 (96,5%)

Numero risposte mancanti: 47 (3,5%)

Numero risposte (1): 255 (18,7%)

Numero risposte (2): 845 (62,1%)

Numero risposte (3): 191 (14%)

Numero risposte (4): 70 (5,2%)

Giudizio complessivo: La maggior parte delle famiglie ha visitato tra i 3 e i 5 stand; in molti si sono presentati al salone già decisi su che istituto scegliere e una parte esigua ha girato molti stand per vedere quali offerte erano presenti.

Domanda n.13: Delle scuole visitate indica le più interessanti (MAX 3)

PRIMA SCELTA	N.	SECONDA SCELTA	N.	TERZA SCELTA	N.
MAJORANA (DESIO)	149	MAJORANA (DESIO)	98	L.DA VINCI	45
PARINI	103	M.CURIE	88	PARINI	43
L.DA VINCI	84	L.DA VINCI	74	MAJORANA (DESIO)	42
MODIGLIANI	84	PARINI	69	BASSI	33
M.CURIE	82	VERSARI	52	VERSARI	33
KING	59	FERMI	50	LEVI	32
MAJORANA (CESANO)	58	BASSI	49	GANDHI	31
VERSARI	56	LEVI	46	DON GNOCCHI	22
BASSI	55	MAJORANA (CESANO)	43	M.CURIE	22
LEVI	47	GANDHI	38	BALLERINI	21
FERMI	45	MODIGLIANI	33	CANDIA	21
GANDHI	35	DON GNOCCHI	30	MAJORANA (CESANO)	21
DON GNOCCHI	30	KING	28	MODIGLIANI	21
CANDIA	26	MERONI	25	FERMI	20
CASTIGLIONI	24	MORANTE	25	KING	18
MERONI	24	CANDIA	23	MERONI	18
MILANI	22	BALLERINI	22	PACI	13
BALLERINI	21	LINDBERGH	21	FRASSATI	11
LINDBERGH	16	PACI	17	MORANTE	10
PERTINI	15	CASTIGLIONI	11	MILANI	8
MORANTE	12	ISGMD	10	ECFOP	7
PREALPI	11	FRASSATI	9	LINDBERGH	6
TERRAGNI	11	CIOFS	8	PERTINI	6
PACI	10	MILANI	8	ISGMD	5
ESSENCE	9	SACAI	6	TERRAGNI	5
FRASSATI	8	TERRAGNI	6	CONSORZIO DESIO	4
CONSORZIO DESIO	6	ESSENCE	5	BORSA	3
ECFOP	6	PERTINI	5	PREALPI	3
ISGMD	6	PREALPI	5	ASLAM	2
BORSA	5	ECFOP	4	CASTIGLIONI	2
MOLASCHI	4	PBS	4	CIOFS	2
PBS	3	BORSA	3	FALCK	2
SACAI	3	AFOL	2	PBS	2
AFOL	2	FALCK	2	AFOL	1
ASLAM	2	LEVI	1	ESSENCE	1
CIOFS	2	CARAVAGGIO	1	MOLASCHI	1
		CONSORZIO DESIO	1		
TOTALE	1135	TOTALE	925	TOTALE	537

Giudizio complessivo: gli istituti più gettonati sono pochi, e sono sempre nella top five indipendentemente se sia prima, seconda o terza scelta. (Evidenziate le più ricorrenti)

Domanda n.14: Quanto è durata complessivamente la vostra visita del Salone dell'Orientamento?

- (1) meno di un'ora
- (2) tra l'ora e l'ora e mezza
- (3) tra l'ora e mezza e le due ore
- (4) più di due ore

Numero risposte: 1358 (96,4%)

Numero risposte mancanti: 50 (3,6%)

Media risposte: 2,11

Numero risposte (1): 258 (19%)

Numero risposte (2): 752 (55,4%)

Numero risposte (3): 280 (20,6%)

Numero risposte (4): 68 (5%)



Giudizio complessivo: Mediamente una famiglia gira poco più di un'ora per ritenersi soddisfatta delle informazioni acquisite.

Domanda n.15: Rispetto il problema della scelta, prima di visitare questa manifestazione

- (1) avevamo le idee confuse e non disponevamo di informazioni chiare
- (2) non ci eravamo ancora concentrati in modo puntuale sul problema della scelta
- (3) avevamo già raccolto alcune informazioni e ne avevamo parlato, ma non eravamo ancora in grado di individuare il percorso formativo da scegliere
- (4) avevamo già un'idea piuttosto chiara del percorso formativo da scegliere

Numero risposte: 1357 (96,4%)

Numero risposte mancanti: 51 (3,6%)

Numero risposte (1): 221 (16,3%)

Numero risposte (2): 134 (9,9%)

Numero risposte (3): 600 (44,2%)

Numero risposte (4): 402 (29,6%)

Giudizio complessivo: Oltre mille famiglie su millequattrocento circa avevano già affrontato il problema e avevano un'idea più o meno definita; sono veramente poche le famiglie che si sono presentate al salone senza informazioni adeguate

Domanda n.16: Rispetto il problema della scelta, dopo aver visitato questa manifestazione

- (1) siamo più confusi di prima
- (2) non abbiamo fatto significativi passi avanti
- (3) abbiamo fatto qualche passo avanti, avendo risolto alcuni dubbi e perplessità che ci mettevano in difficoltà
- (4) abbiamo fatto notevoli progressi nella scelta del percorso dopo la scuola media, raccogliendo informazioni rilevanti per la decisione

Numero risposte: 1353 (96,1%)

Numero risposte mancanti: 55 (3,9%)

Numero risposte (1): 46 (3,4%)

Numero risposte (2): 60 (4,4%)

Numero risposte (3): 818 (60,5%)

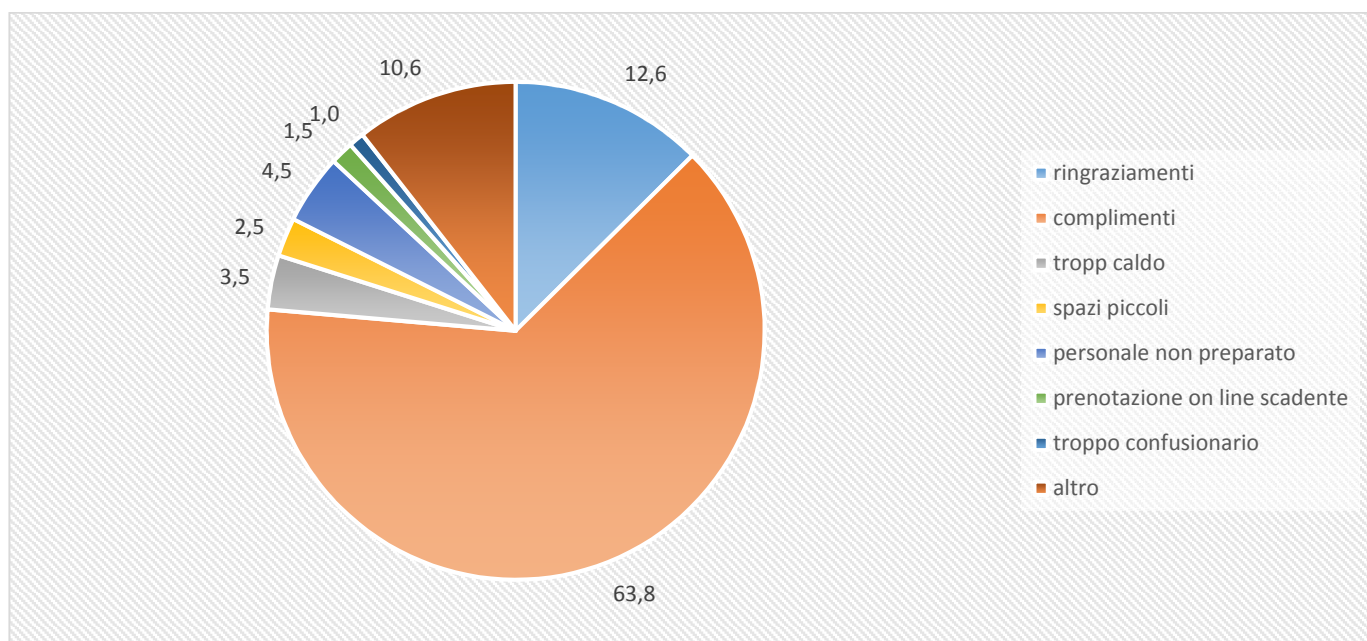
Numero risposte (4): 429 (31,7%)

Giudizio complessivo: Sono solo un centinaio le famiglie che sono uscite dal Salone dell'Orientamento senza avere una idea del futuro scolastico del figlio. Questo è un dato molto rassicurante perché ci assicura l'efficacia di questa iniziativa.

Domanda n.17: Spazio per libere osservazioni e commenti (facoltativo)

Numero risposte: 199 (14,1%)

Numero risposte mancanti: 1209 (85,9%)



Giudizio complessivo: La maggior parte dei commenti sono positivi, sono oltre i tre quarti della totalità. Per quanto riguarda le critiche negative sono riferite per lo più al troppo caldo, agli spazi piccoli e al personale non preparato. Alcuni genitori hanno provato ad azzardare qualche proposta per l'anno venturo quali fare più giornate, aprire un dibattito moderato tra scuole concorrenti o dividere gli stand in base alla tipologia di scuola. Un altro gruppetto di genitori invece ha fatto apprezzamenti agli stand di istituti che ha visitato.

Informazioni e contatti

Città di Seregno

Assessorato alle Politiche educative e istruzione

Via Umberto I, n. 78 - 20831 Seregno (MB)

Tel 0362263316 e-mail: info.scuola@seregno.info



Città di Seregno



Seregno: la scuol@ è digitale