



OFFICIAL PARTNERSHIP – DIAMON SPONSOR
VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE **€ 20.000,00**

Prevede, in virtù di un maggiore contributo, la possibilità di beneficiare di una più ampia gamma di vantaggi.

BENEFICI

Inserimento del **logo** del partner in tutto il materiale promozionale e di comunicazione previsto. A titolo esemplificativo manifesti 6x3 metri all'ingresso della città, 1x0,70 nei luoghi pubblici e affissi in esterno, locandine, inviti, pagina intera su riviste specializzate, quotidiani e stampa locale

Inserimento del **logo** del partner sul sito web e canali di comunicazione del Concorso Pozzoli (mailing, gazebo, totem, conferenza stampa). Il Concorso Pozzoli partecipa ad un progetto europeo Young Inclusion, è membro della rete internazionale di concorsi pianistici della Alink-Argerich Fondation ed è stato individuato tra le eccellenze lombarde dalla Camera di Commercio

Possibilità di **due pagine dedicate** alla propria azienda, con immagine da concordare, nel catalogo della manifestazione, distribuito in tutto il mondo

Possibilità di distribuire ai propri clienti il **catalogo della manifestazione** (massimo 50 copie)

Possibilità di **associare il nome** del partner con un premio speciale del Concorso consegnato in finale, sul palco

Possibilità di riservare **20 posti nelle prime file** durante la serata della finale del Concorso (martedì 1 ottobre 2019 ore 20.30)

Possibilità di **spazio espositivo** presso L'Auditorium, piazza Risorgimento 36 (sede del Concorso Pozzoli) fisso per tutto l'evento da giugno 2019 a dicembre 2020

Possibilità di **distribuire** materiale promozionale dell'azienda durante tutti gli eventi



Proiezione di un video istituzionale dell'azienda prima dell'evento su schermi posizionati sul palcoscenico

Possibilità di utilizzare uno **spazio dedicato** alla presentazione dell'azienda durante l'evento

Possibilità di utilizzare gratuitamente L'Auditorium per un **evento esclusivo** per la propria clientela

La proposta è flessibile e l'offerta è personalizzabile



MAIN PARTNERSHIP – GOLDEN SPONSOR
VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE **€ 10.000,00**

Prevede, una serie di vantaggi esclusivi in relazione all'entità del contributo proposto

Inserimento del **logo** del partner in tutto il materiale promozionale e di comunicazione previsto. A titolo esemplificativo manifesti 6x3 metri all'ingresso della città, 1x0,70 nei luoghi pubblici e affissi in esterno, locandine, inviti, pagina intera su riviste specializzate, quotidiani e stampa locale

Inserimento del **logo** del partner sul sito web e canali di comunicazione del Concorso Pozzoli (mailing, gazebo, totem, conferenza stampa). I Concorso Pozzoli partecipa ad un progetto europeo Young Inclusion, è membro della rete internazionale di concorsi pianistici della Alink-Argerich Fondazione ed è stato individuato tra le eccellenze lombarde dalla Camera di Commercio

Possibilità di **una pagina dedicata** alla propria azienda, con immagine da concordare, nel catalogo della manifestazione, distribuito in tutto il mondo

Possibilità di **organizzare eventi** per i propri clienti come un Concerto con il vincitore ad un proprio evento

Possibilità di riservare **10 posti nelle prime file** durante la serata della finale del Concorso (martedì 1 ottobre 2019 ore 20.30)

Possibilità di **distribuire** materiale promozionale dell'azienda durante tutti gli eventi

La proposta è flessibile e l'offerta è personalizzabile



MAIN PARTNERSHIP – SILVER SPONSOR
VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE € 5.000,00

Prevede, una serie di vantaggi esclusivi in relazione all'entità del contributo proposto

Inserimento del **logo** del partner in tutto il materiale promozionale e di comunicazione previsto. A titolo esemplificativo manifesti 6x3 metri all'ingresso della città, 1x0,70 nei luoghi pubblici e affissi in esterno, locandine, inviti, pagina intera su riviste specializzate, quotidiani e stampa locale

Inserimento del **logo** del partner sul sito web e canali di comunicazione del Concorso Pozzoli (mailing, gazebo, totem, conferenza stampa). Il Concorso Pozzoli partecipa ad un progetto europeo Young Inclusion, è membro della rete internazionale di concorsi pianistici della Alink-Argerich Foundation ed è stato individuato tra le eccellenze lombarde dalla Camera di Commercio

*Possibilità di riservare **4 posti nelle prime file** durante la serata della finale del Concorso (martedì 1 ottobre 2019 ore 20.30)*

TECHNICAL PARTNERSHIP – SPONSOR TECNICO
VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE DA DEFINIRE



Prevede, una serie di vantaggi esclusivi in relazione valore economico del bene o servizio fornito per lo svolgimento dell'evento

Le opportunità saranno definite insieme allo sponsor e riconducibili alle opportunità già definite per gli sponsor Diamon, Golden e Silver.

A titolo esemplificativo i beni e servizi oggetto della sponsorizzazione potrebbero essere:

TRASPORTO dei concorrenti e giurati da aeroporti o stazioni a Seregno e viceversa e nei vari luoghi in città

MEDIA Visibilità sui media per il mese agosto/settembre/ottobre

CATERING Distribuzione dei propri prodotti durante la manifestazione

PIANOFORTI per per la competizione, per i vari eventi collaterali e per lo studio dei concorrenti

ALTRI BENEFIT per giuria internazionale, per concorrenti, per famiglie accoglienza, per pubblico (prodotti di ristorazione come coffee break, prodotti della tradizione italiana,...)