

31^ ED. Concorso Pianistico Internazionale Ettore Pozzoli 2019 – PROPOSTA DI SPONSORSHIP le proposte sono flessibili e l'offerta è personalizzabile

DIAMOND SPONSOR - € 20.000,00	GOLDEN SPONSOR - € 10.000,00	SILVER SPONSOR - € 5.000,00
Inserimento logo in tutto il materiale promozionale come manifesti 6x3 m. all'ingresso della città, 1x0,70 m. nei luoghi pubblici e affissi in esterno in tutta la città, locandine, inviti, pagina intera su riviste specializzate, quotidiani e stampa locale.	Inserimento logo in tutto il materiale promozionale come manifesti 6x3 m. all'ingresso della città, 1x0,70 m. nei luoghi pubblici e affissi in esterno in tutta la città, locandine, inviti, pagina intera su riviste specializzate, quotidiani e stampa locale.	Inserimento logo in tutto il materiale promozionale come manifesti 6x3 m. all'ingresso della città, 1x0,70 m. nei luoghi pubblici e affissi in esterno in tutta la città, locandine, inviti, pagina intera su riviste specializzate, quotidiani e stampa locale.
Inserimento logo su web e mezzi di comunicazione del Comune e Concorso Pozzoli. Il Concorso è nel progetto europeo "Young Inclusion", è nella rete internazionale "Alink-Argerich Fondation" ed è stato individuato tra le eccellenze lombarde da Camera di Commercio.	Inserimento logo su web e mezzi di comunicazione del Comune e Concorso Pozzoli. Il Concorso è nel progetto europeo "Young Inclusion", è nella rete internazionale "Alink-Argerich Fondation" ed è stato individuato tra le eccellenze lombarde da Camera di Commercio.	Inserimento logo su web e mezzi di comunicazione del Comune e Concorso Pozzoli. Il Concorso è nel progetto europeo "Young Inclusion", è nella rete internazionale "Alink-Argerich Fondation" ed è stato individuato tra le eccellenze lombarde da Camera di Commercio.
Possibilità di due pagine nel catalogo della manifestazione, 80 pag. italiano/inglese, distribuito a tutti i concorrenti e stakeholders livello internazionale.	Possibilità di una pagina nel catalogo della manifestazione, 80 pag. italiano/inglese, distribuito a tutti i concorrenti e stakeholders livello internazionale.	
Possibilità di distribuire ai propri clienti il catalogo della manifestazione (massimo 50 copie).		
Possibilità di associare il proprio nome ad un premio speciale , consegnato dal titolare dell'azienda, sul palcoscenico di Teatro San Rocco, in diretta streaming durante la serata finale martedì 1 ottobre 2019.		
Possibilità di riservare 20 posti nelle prime file durante la serata della finale del Concorso o in uno degli eventi collegati alla manifestazione (vedi allegato).	Possibilità di riservare 10 posti nelle prime file durante la serata della finale del Concorso o in uno degli eventi collegati alla manifestazione (vedi allegato).	Possibilità di riservare 4 posti nelle prime file durante la serata della finale del Concorso o in uno degli eventi collegati alla manifestazione (vedi allegato).
Possibilità di spazio espositivo presso L'Auditorium, piazza Risorgimento 36 per tutto il mese di settembre 2019.		
Possibilità di distribuire materiale promozionale durante tutti gli eventi.	Possibilità di distribuire materiale promozionale durante tutti gli eventi.	
Possibilità di organizzare eventi per i propri clienti come un Concerto con il vincitore.	Possibilità di organizzare eventi per i propri clienti come un Concerto con il vincitore.	
Proiezione di video dell'azienda su schermi posizionati sul palcoscenico, durante gli intervalli.		
Possibilità di uno spazio dedicato alla presentazione dell'azienda durante l'evento.		
Possibilità di utilizzare L'Auditorium gratuitamente per un evento esclusivo per la propria clientela.		