



**Proposta per sponsorizzazione tecnica della
32[^] Ed. Concorso Pianistico Internazionale Ettore Pozzoli 2021**

Prevede, una serie di vantaggi esclusivi in relazione valore economico del bene o servizio fornito per lo svolgimento dell'evento

Le opportunità saranno definite insieme allo sponsor e riconducibili alle varie necessità. A titolo esemplificativo i beni e servizi oggetto della sponsorizzazione potrebbero essere:

TRASPORTO dei concorrenti e giurati da aeroporti o stazioni a Seregno e viceversa e nei vari luoghi in città

MEDIA Visibilità sui media per il mese settembre/ottobre

ACCOGLIENZA (RINFRESCHI, PRANZI, CENE, CATERING,...) Distribuzione dei propri prodotti durante la manifestazione

PIANOFORTI per la competizione, per i vari eventi collaterali e per lo studio dei concorrenti

ALTRI BENEFIT per giuria internazionale, per concorrenti, per famiglie accoglienza, per pubblico (prodotti di ristorazione come coffee break, prodotti della tradizione italiana,...)