

ACCORDO DI MEDIA SPONSOR

la Cento Chilometri di Seregno

Half Marathon

60 KM



Tra

Il Comune di Seregno con sede in Seregno (MB), Piazza Martiri della Libertà, Cod. Fiscale 00870790151 e Partita IVA n. 00698490968, rappresentata per gli effetti del presente contratto dal dott. Luigi S. Pacchetti, nato a Milano il 26.12.1955 in qualità di Dirigente dell'Area Servizi alla Persona

e

SPM Monza Brianza srl, con sede in Via Longhi, 3 Monza - c.f./p.iva 02847050164, nella persona di Sanvito Samuele nato a Carate Brianza il 23/06/1976

PREMESSO CHE

- il Comune di Seregno organizza l'evento "la Cento Chilometri di Seregno"
- le parti intendono disciplinare i reciproci rapporti con le modalità e le condizioni previste nel presente contratto, che rientra ad ogni effetto nell'ambito dei rapporti di collaborazione promo-pubblicitaria disciplinati dalla vigente normativa.

Tutto ciò premesso tra le parti così come sopra rappresentate si conviene e stipula quanto segue:

1 - Finalità accordo

Con il presente accordo SPM Monza Brianza srl si impegna a collaborare con il Comune di Seregno, attraverso l'Editoriale Il Cittadino, per la realizzazione di iniziative promo-pubblicitarie riguardanti l'evento 100km di Seregno.

2 - Attività del Comune di Seregno

1. Allo Sponsor il Comune di Seregno potrà favorire:

Diffusione del marchio dello sponsor:

- Presenza del logo sui materiali cartacei prodotti, sacche gara;
- Presenza del logo sul sito della manifestazione;
- Invito a partecipare alla conferenza stampa;
- Gazebo all'interno del villaggio commerciale il giorno della manifestazione;
- Posizionamento striscioni/tnt in zona arrivo/partenza.

3 - Attività fornite dal media sponsor

2. SPM Monza Brianza srl fornisce ad al Comune di Seregno le seguenti prestazioni:

- Insetto speciale sulla manifestazione la Cento Chilometri di Seregno nella testata Il Cittadino in uscita prima della manifestazione. SPM si impegna a non effettuare all'interno dell'insetto speciale pubblicità o altra forma di veicolazione dell'immagine di aziende concorrenti alle seguenti aziende: Italsilva, Essetreauto, Maxisport, Gruppo AEB/Gelsia;

- Campagna di avvicendamento (date da concordare con l'organizzazione):

Il Cittadino di Monza: due quarti di pagina

Il Cittadino della Brianza due quarti di pagina

Il Cittadino di Monza: pagina intera
Il Cittadino della Brianza: pagina intera
La Provincia di Lecco: due quarti di pagina

4 - Corrispettivo della sponsorizzazione

SPM Monza e Brianza srl fornisce al Comune di Seregno i servizi di cui al punto 3 per un valore di euro 1.000 (oltre IVA); contestualmente alla fornitura dei servizi indicati emetterà fattura al Comune di Seregno per un valore pari ai servizi forniti e accettati, e successivamente il Comune di Seregno emetterà fattura di pari importo a SPM Monza Brianza srl.

LETTO, APPROVATO E SOTTOSCRITTO
Seregno, lì

Ai sensi e per gli effetti 1341 e ss. Cod. Civ. si dichiara che sono stati oggetto di specifica trattazione e di approvazione espressa le clausole contraddistinte agli artt. 2,4, 5, 6, 10, 11, 12, 13.

per il media sponsor
SPM Monza Brianza srl

per il Comune di Seregno
il Dirigente Area Servizi alla Persona