



AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR A SOSTEGNO DEI PROGETTI SPORTIVI ORGANIZZATI DIRETTAMENTE DAL SERVIZIO SPORT ED ATTIVITÀ GIOVANILI COMUNE SEREGNO

SEREGNO SPORT WEEK 2024

Il Comune di Seregno, con il presente Avviso Pubblico, intende avviare una ricerca di soggetti interessati a veicolare la propria immagine all'interno dell'evento "**Seregno Sport Week 2024**".

Il presente avviso non ha natura vincolante per il Comune di Seregno, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor a sostegno dell'organizzazione e realizzazione dell'evento "**Seregno Sport Week 2024**".

1. DESCRIZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

Il Comune di Seregno, in continuità della precedente edizione, intende organizzare l'evento Seregno Sport Week 2024, indicativamente dal 31 maggio 2024 al 16 giugno 2024, con un ricco calendario di eventi sportivi di eccellenza, che si terranno nel centro cittadino e a satellite in diversi punti della città.

La manifestazione avrà il suo presidio fisso in Piazza Risorgimento, dove sarà allestito un Villaggio Sportivo con campi da beach volley/soccer, basket 3V3 e un'area destinata ad eventi serali di intrattenimento e di musica dal vivo.

Nell'area di Piazza Segni si allestirà un campo da Padel e, nei quartieri della città, durante i fine settimana, verranno organizzate offerte ludico-sportivo per i più piccoli.

In piazza Martiri della Libertà sarà allestito un servizio di street food a supporto nei week-end.

2. SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Seregno, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee. Il presente Avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.



3. DEFINIZIONI

"Contratto di sponsorizzazione": è un contratto mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

"Sponsorizzazione": è ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per il Comune, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio;

"Sponsor": è il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

"Sponsee": è il soggetto che assume, dietro corrispettivo, l'obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

4. SOGGETTI A CUI È RIVOLTO L'AVVISO PUBBLICO

L'Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

I soggetti sopracitati potranno partecipare purché in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 94-98 D.Lgs. n. 36/2023.

5. REQUISITI E LIMITI DEGLI SPONSOR

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione Comunale;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
 - la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;



- la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti super alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;
- comunicazioni lesive della dignità della donna, che contengano immagini o rappresentazioni di violenza contro le donne o che incitino ad atti di violenza sulle donne.

6. PACCHETTI DI SPONSORIZZAZIONE

I candidati potranno proporsi secondo le seguenti tipologie di pacchetti di sponsorizzazione, meglio dettagliate nell'allegato A:

- N.1 - Title Sponsor Sport Village Piazza Risorgimento – valore proposto Euro 40.000
- N.1 - Gold Sponsor della Seregno Sport Week - valore proposto Euro 30.000
- N.1 - Title Sponsor Padel Village Piazza Segni - valore proposto Euro 20.000
- N.1 - Title Sponsor Baby Village - valore proposto Euro 10.000
- N.1 - Title Sponsor Color Run - valore proposto Euro 10.000
- N.4 - Silver Sponsor della Seregno Sport Week- valore proposto Euro 5.000
- N.8 - Supporter dell'evento - valore proposto Euro 1.000
- Sponsor tecnico

Gli importi economici riportati in ciascun pacchetto devono intendersi IVA di legge esclusa (22%).

La visibilità di ciascun soggetto Sponsor sarà garantita in base al pacchetto di sponsorizzazione prescelto.

Per il pacchetto *Title Sponsor Sport Village Piazza Risorgimento* è già stata pervenuta proposta di sponsorizzazione pari ad euro 55.000,00 (iva esclusa) da parte di un operatore economico, pertanto, qualora dovesse pervenire offerta migliorativa sul medesimo pacchetto, si procederà con l'esercizio del diritto di prelazione da parte dello stesso.

È comunque data facoltà agli eventuali soggetti interessati di formulare ulteriori proprie specifiche proposte di sponsorizzazione, diverse, non in contrasto e che si integrino con quelle sopraindicate, proponendo valori, forniture di beni o servizi, utilizzo di spazi con le stesse modalità espositive contenute nei pacchetti opportunità base ora predisposti dal Comune.

Qualora venissero proposte eventuali sponsorizzazioni tecniche, che fossero ritenute utili alla migliore riuscita dell'evento, le stesse verranno valutate in base al loro valore economico in relazione ai pacchetti di cui sopra e agli strumenti di comunicazione/visibilità disponibili.



7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

La domanda di partecipazione al presente Avviso Pubblico dovrà essere presentata (come da allegato C al presente Avviso), **entro e non oltre il 06.04.2024 ore 24.00**, con una delle seguenti modalità:

- telematicamente, da mail, all'indirizzo di posta elettronica: info.protocollo@seregno.info
- telematicamente, da PEC, all'indirizzo PEC: seregno.protocollo@actaliscertymail.it

La domanda (come da allegato C al presente Avviso) dovrà contenere:

- dati del proponente (sede legale, sede operativa, eventuale numero iscrizione registro imprese, C.F. / P.I., recapito telefonico e di posta elettronica ordinaria);
- categoria/e di sponsorizzazione prescelta/e;
- se non firmata digitalmente, alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante;
- il logo del proponente in formato vettoriale.

Ciascun proponente ha facoltà di indicare, nella medesima domanda, più pacchetti di sponsorizzazione sulla base delle "proposte" indicate nell'allegato A, ed eventuali sponsorizzazioni tecniche, ovvero forniture di beni o servizi, utilizzo di spazi con le stesse modalità espositive contenute nei pacchetti opportunità base predisposti dal Comune.

Trascorsi i termini del presente avviso, nel caso di unico aderente a ciascun pacchetto di sponsorizzazione base proposto dal Comune, la sponsorizzazione sarà allo stesso affidata.

Il Comune si riserva di far proprie le eventuali modeste modifiche al pacchetto sponsor base proposte dallo sponsor.

Nel caso di più proposte di sponsorizzazione pervenute sul medesimo pacchetto sponsor, il Comune di riserva di richiedere un'offerta migliorativa ai proponenti stessi.

Nel caso in cui gli aderenti presentano una stessa offerta, la sponsorizzazione verrà affidata all'impresa che ha consegnato per prima l'istanza di sponsorizzazione. In tal caso è facoltà dell'Amministrazione proporre pacchetti di visibilità alternativi agli altri aderenti.

Trascorsi i termini del presente avviso, i pacchetti che eventualmente non sono stati oggetto di adesione possono rientrare in successive autonome trattative tra l'Amministrazione e nuovi potenziali Sponsor.

Sia nel caso in cui sia trascorso il periodo suindicato che nel caso in cui siano proposte modifiche, la sponsorizzazione sarà negoziata nel rispetto dei principi di imparzialità e parità di trattamento tra gli operatori che manifesteranno interesse, fermo restando il rispetto degli artt. 94-98 del Codice dei Contratti.



8. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra il Comune di Seregno (Sponsee) e gli Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione nel rispetto l'art. 43 legge 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000 e del D.lgs. 36/2023.

Il contratto dovrà stabilire:

- a) l'oggetto e la finalità dell'accordo di sponsorizzazione;
- b) la categoria scelta dallo Sponsor sulla base dei "pacchetti sponsor" contenuti nel documento allegato al presente Avviso, ove sono indicati, per ogni singolo "pacchetto di sponsorizzazione", l'apporto economico proposto corrispondente a carico dello Sponsor e le garanzie di visibilità, a carico dello Sponsee, in tutte le iniziative di informazione e comunicazione istituzionale relative al "Fuori Giro";
- c) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- d) gli obblighi assunti a carico dello Sponsor;
- e) il corrispettivo della sponsorizzazione;
- f) le modalità procedurali, le garanzie richieste, le responsabilità;
- g) le prescrizioni in materia di controversie o eventuali inadempienze e la disciplina dell'attività di recesso.

9. VERSAMENTO DEI PROVENTI DELLA SPONSORIZZAZIONE

Salvo diverso accordo tra le parti, da esplicitare nel contratto di sponsorizzazione di cui al precedente punto 8, il pagamento del corrispettivo economico della sponsorizzazione deve essere eseguito nella misura del 60% al momento della sottoscrizione del contratto e nella misura del restante 40% a conclusione della "SEREGNO SPORT WEEK 2024" o entro il termine di conclusione indicato dal contratto stesso.

10. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi del "REGOLAMENTO (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016" Regolamento generale sulla protezione dei dati, si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza; il trattamento dei dati personali ha la finalità di consentire l'accertamento della idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento di cui trattasi. Si informa che i dati dichiarati saranno utilizzati dagli uffici esclusivamente per l'istruttoria dell'istanza presentata e per le formalità ad essa connesse. I dati non verranno comunicati a terzi.



11. INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sul presente Avviso Pubblico rivolgersi al Servizio Sport ed Attività Giovanili: serviziosport@seregno.info – Tel 0362-263.446-383.

12. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è Gianni Corrado – Responsabile dell'Ufficio Sport e Attività Giovanili.

Il Responsabile
Ufficio Sport e Attività Giovanili
Gianni Corrado

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del T.U. 445/2000 e del D.lgs. 82/2005 e rispettive norme collegate, depositato presso la sede del Comune di Seregno

Allegati:

ALLEGATO A – DETTAGLIO PACCHETTI SPONSOR

ALLEGATO B – LAYOUT GRAFICI

ALLEGATO C – MODELLO DOMANDA DI SPONSORIZZAZIONE

ALLEGATO D – FACSIMILE CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE